



@CCIO
RS

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 02/agosto/2018 em Porto Alegre/RS.
- ✓ Contou com 65 CIO's de todo o estado do Rio Grande do Sul.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos CIOs que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

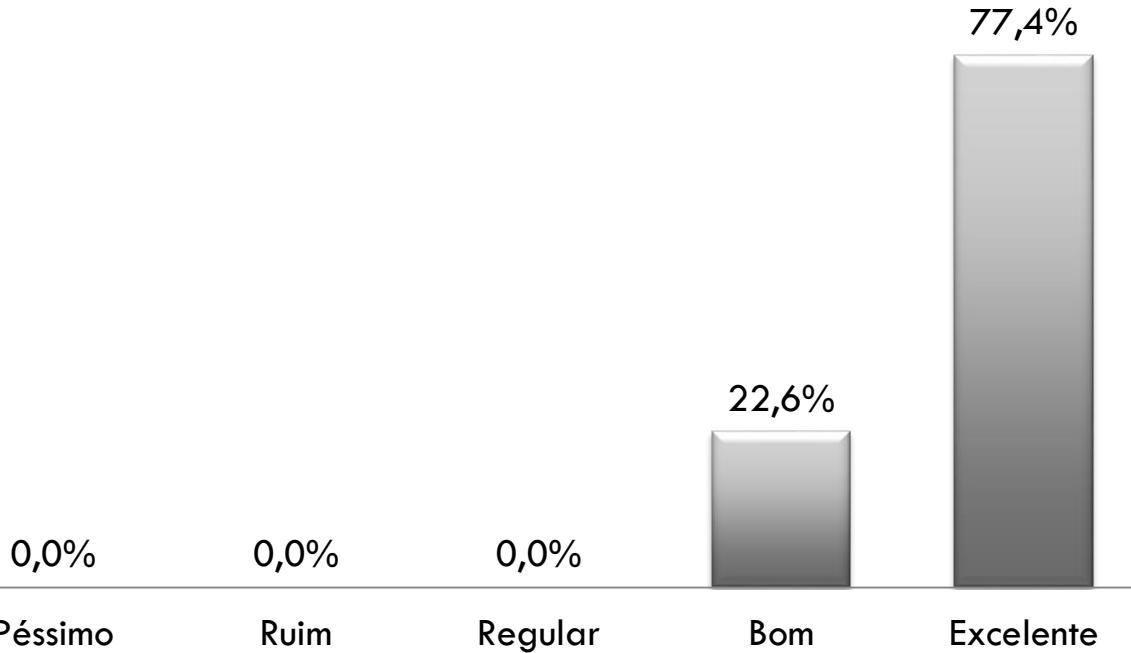
EQUIPE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
97%



IT4CIO
100%

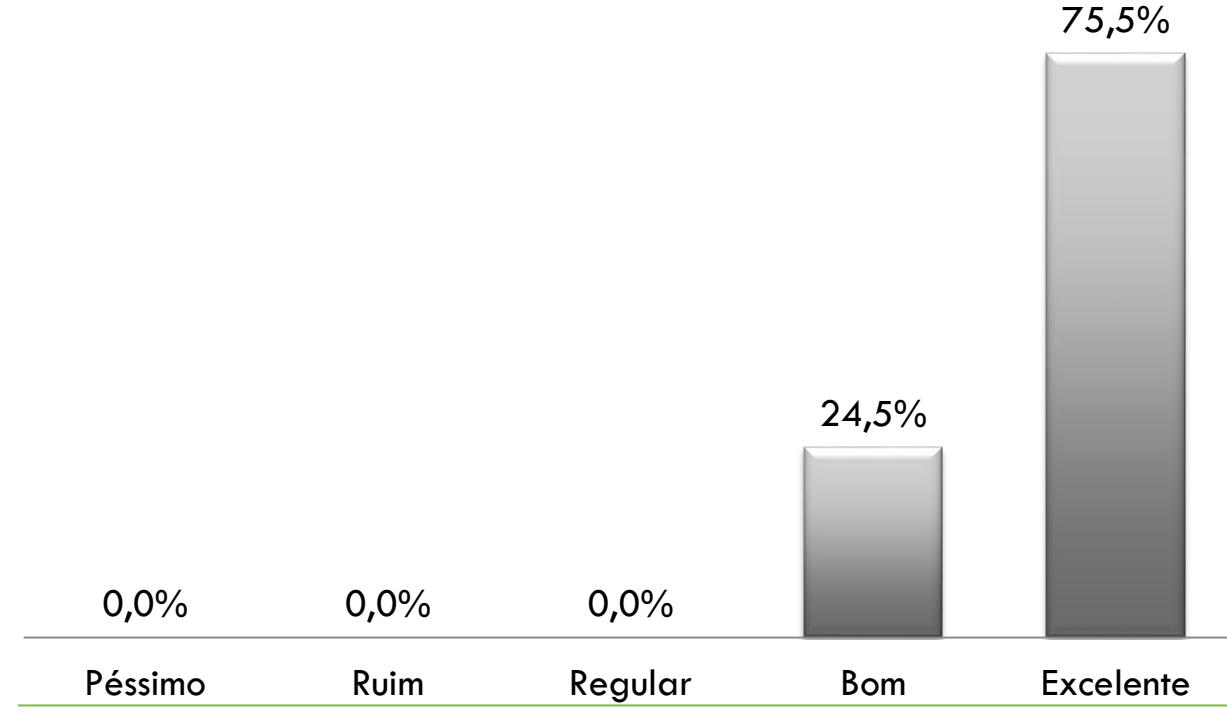
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
97%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
100%



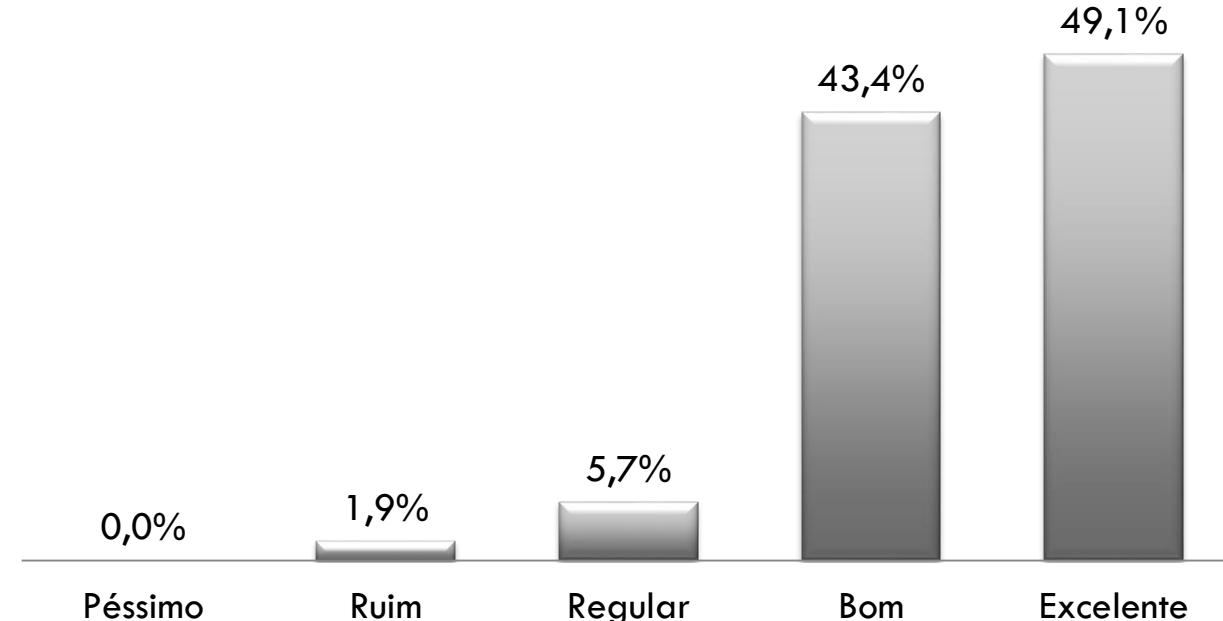
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
97%

ANIMADOR
91%



HOTEL

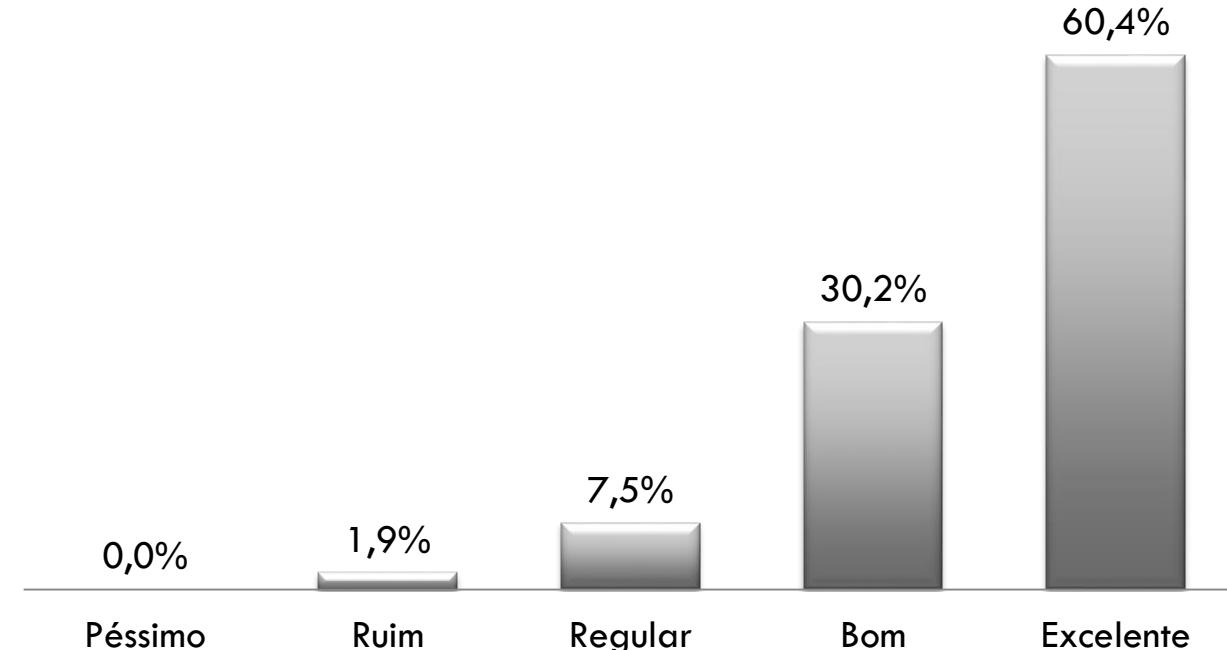
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

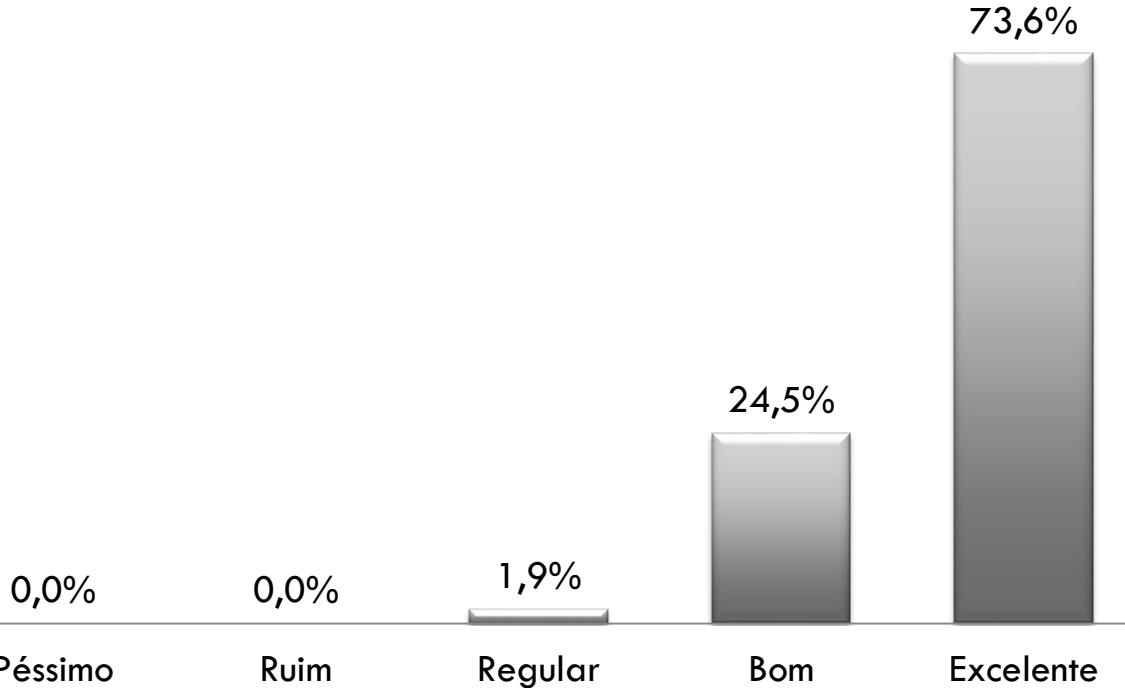
HOTEL GERAL
95%

A&B
89%



HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
95%

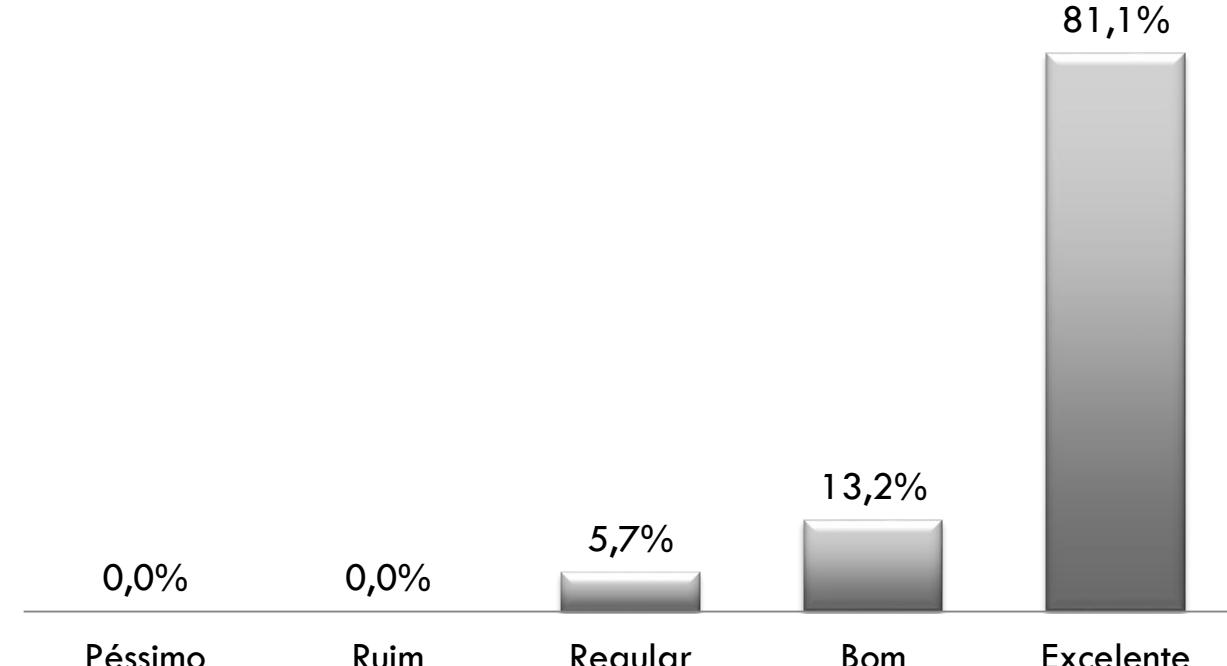


ATENDIMENTO
98%

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
95%

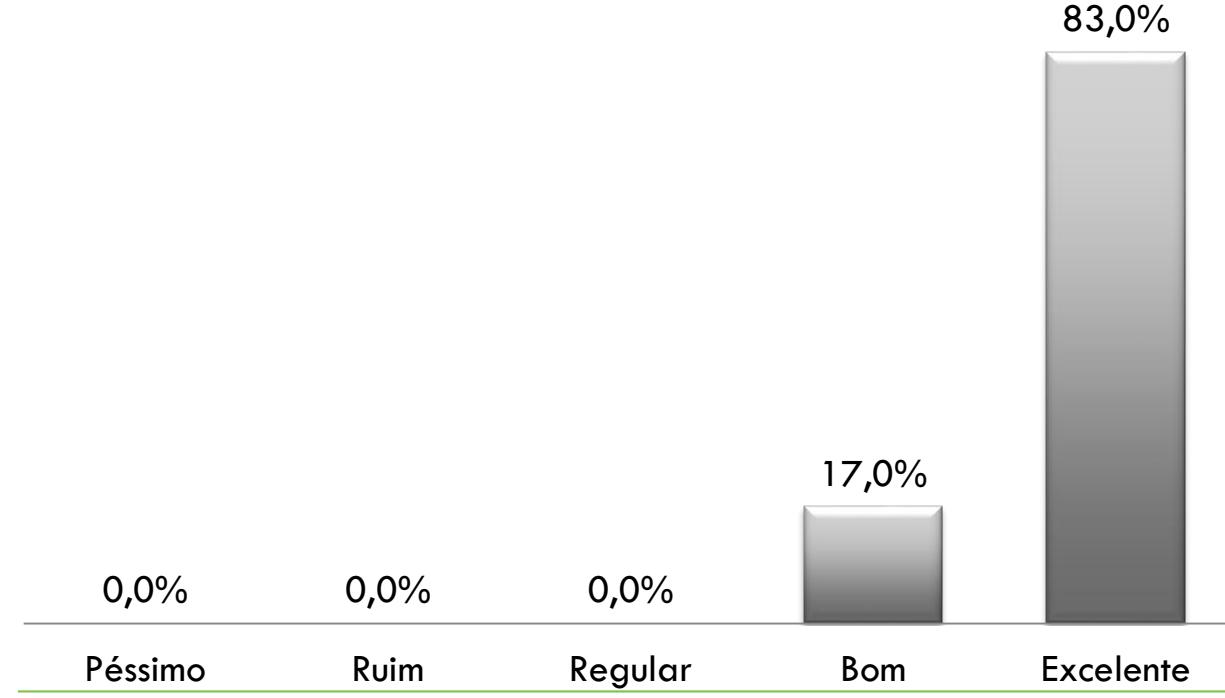
LOCALIZAÇÃO
94%



HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
95%

INFRAESTRUTURA
100%

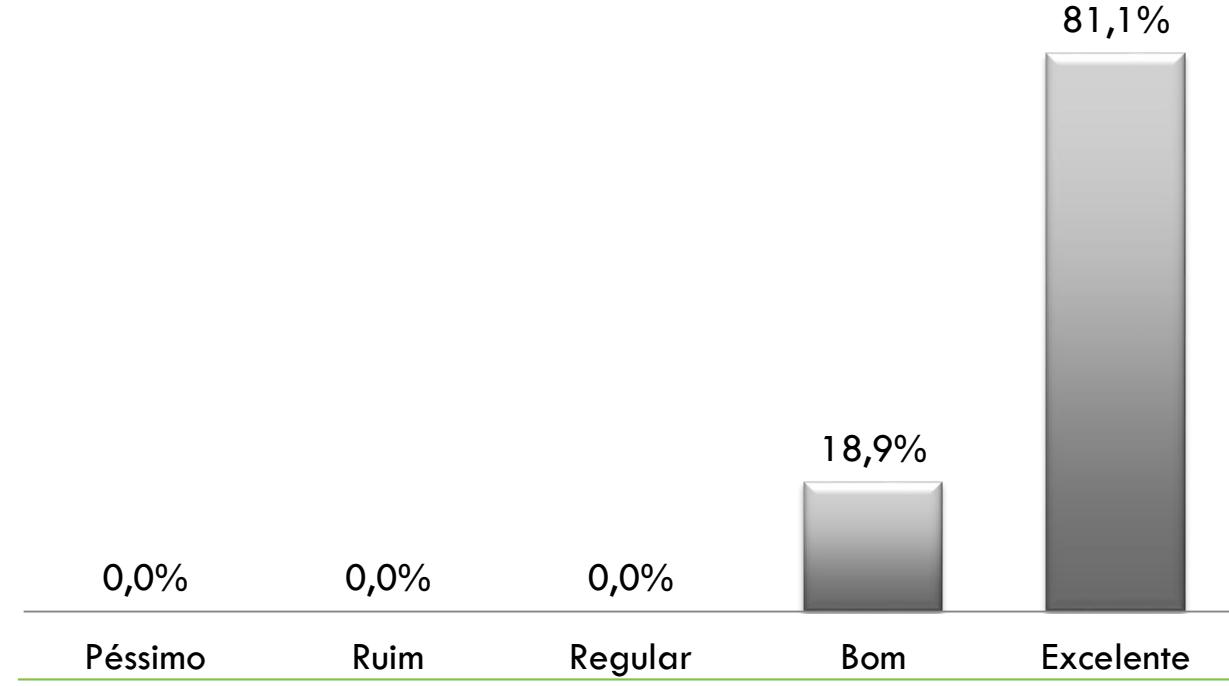


EVENTO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

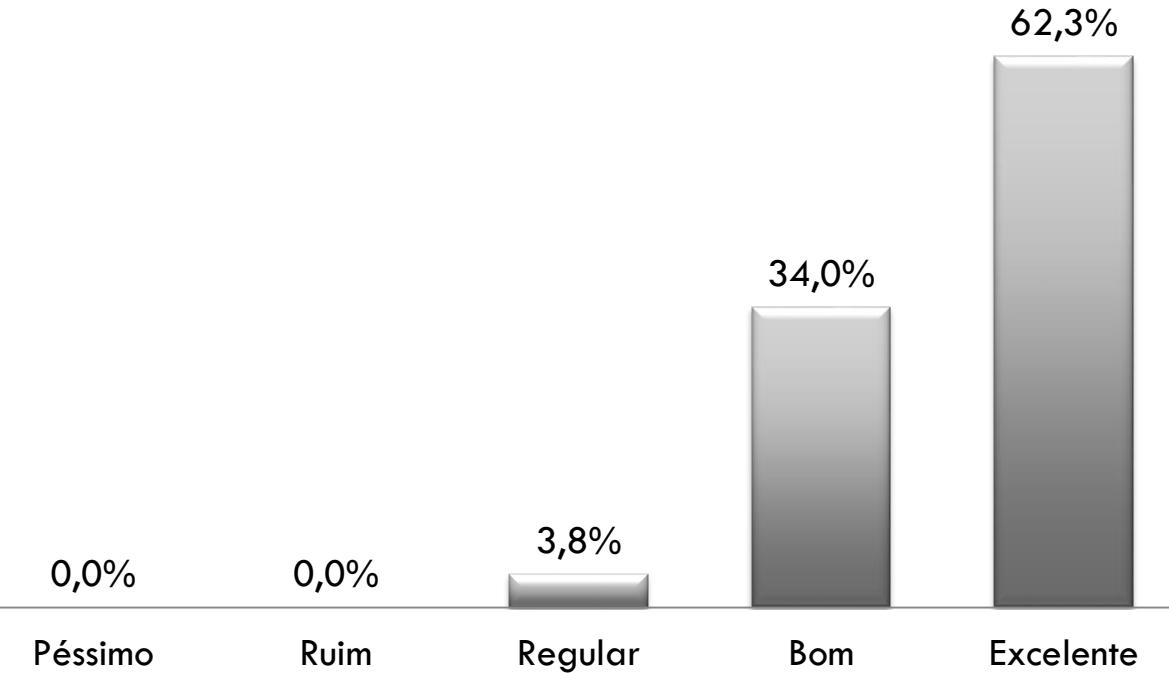
EVENTO GERAL
97%

**TEMA DO
EVENTO**
100%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
97%

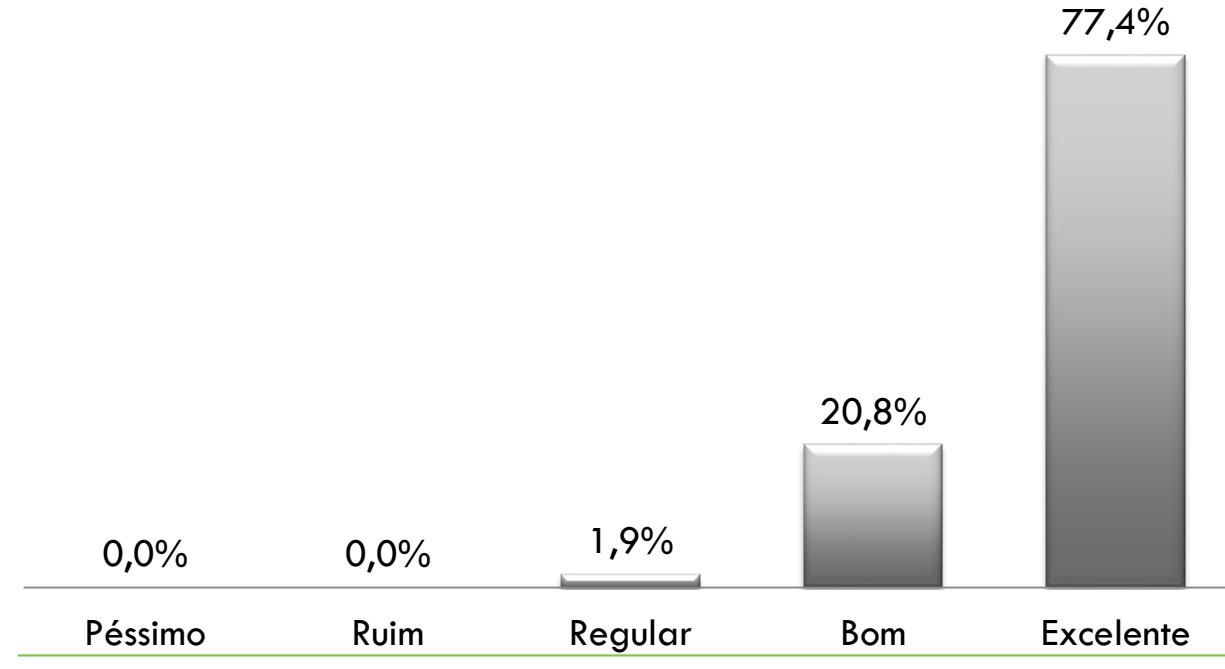


**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
96%

EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
97%

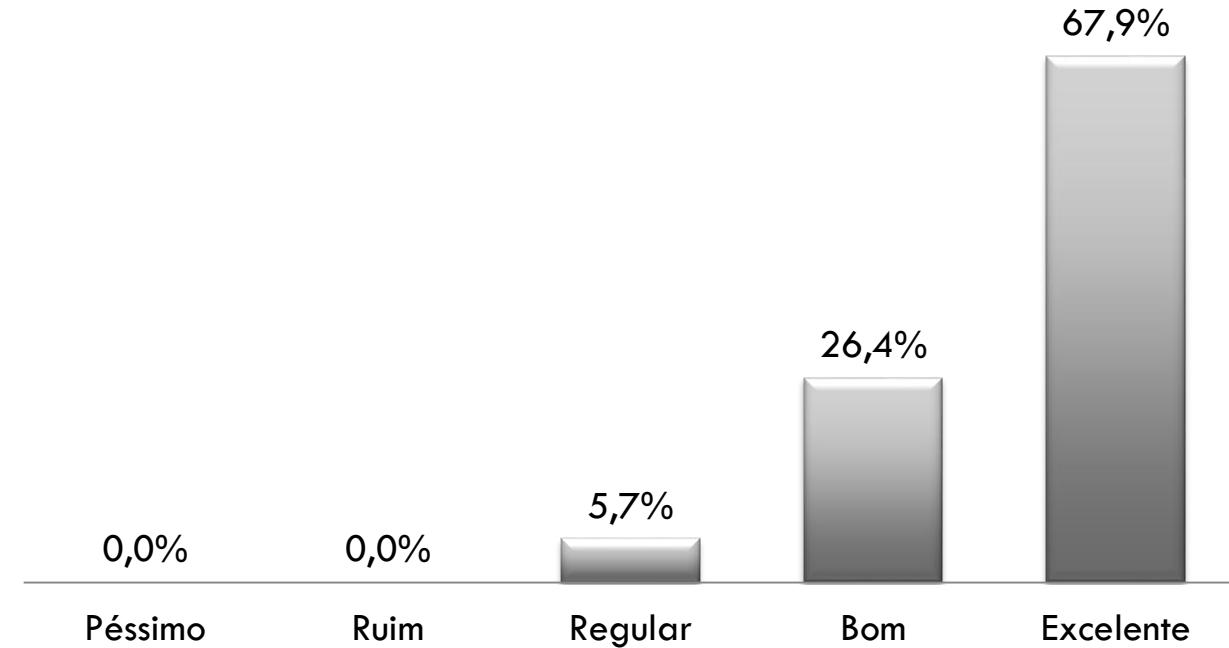
ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
98%



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

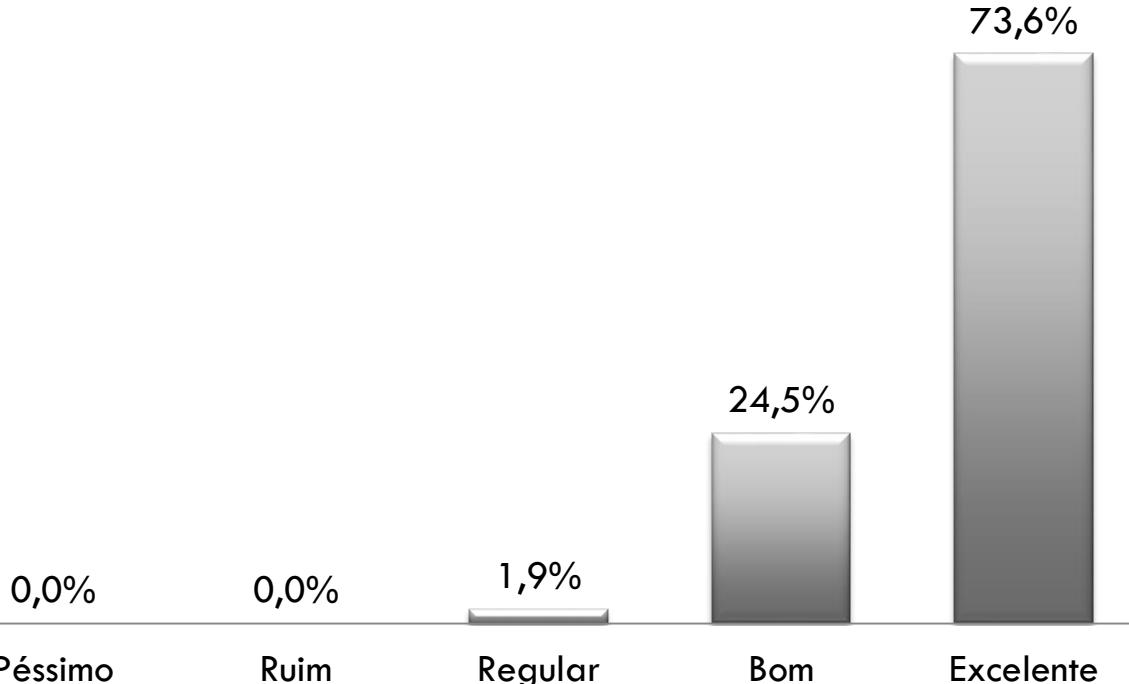
EVENTO GERAL
97%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
94%



EVENTO – NETWORKING

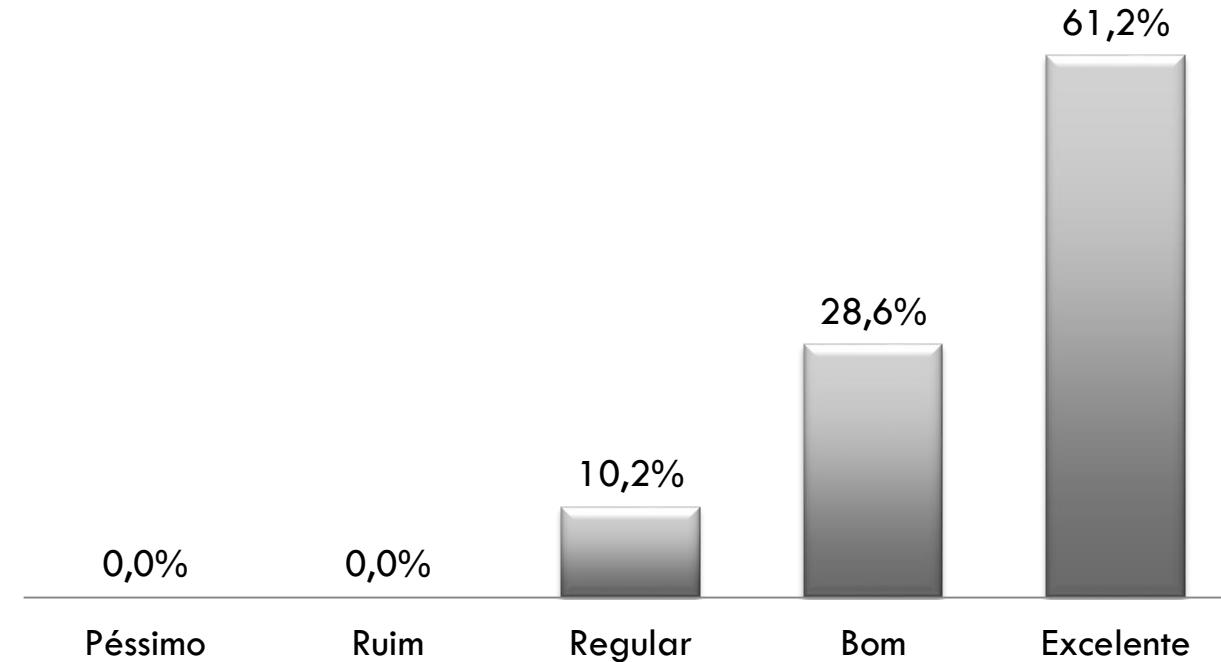
EVENTO GERAL
97%



NETWORKING
98%

KEYNOTE

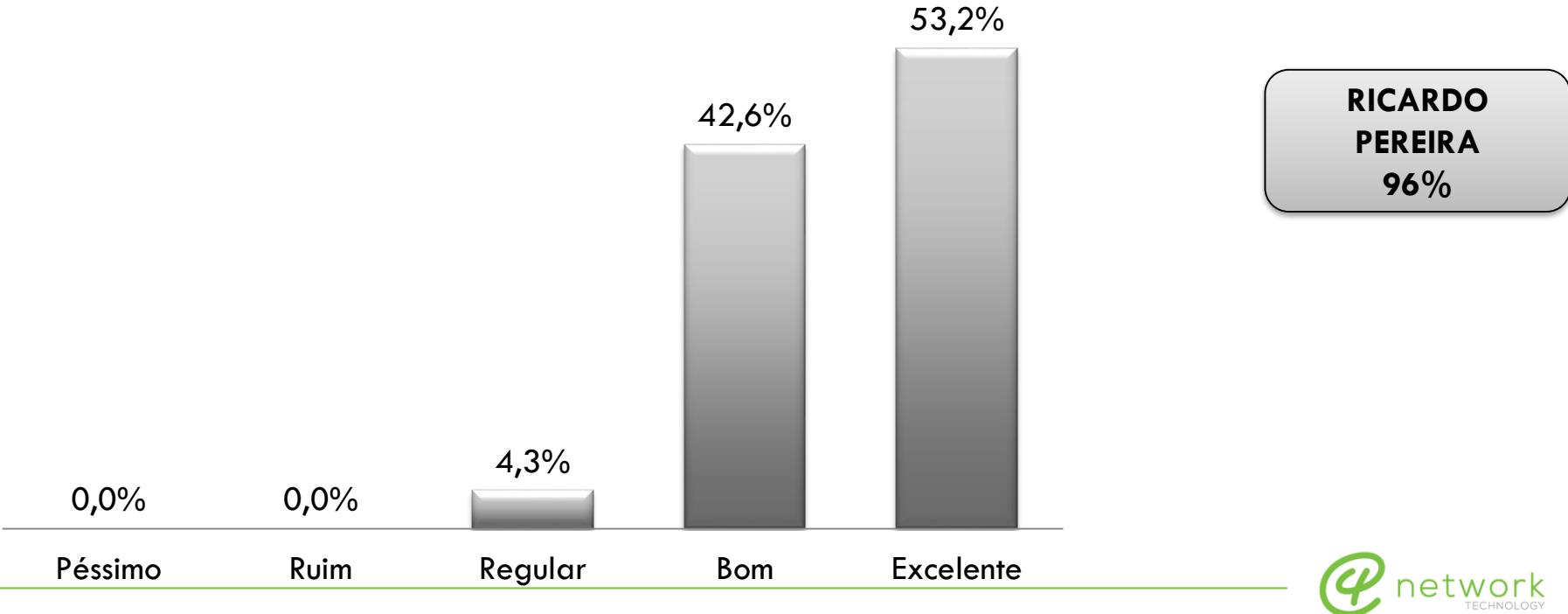
KEYNOTE – EDU AGNI



EDU AGNI
90%

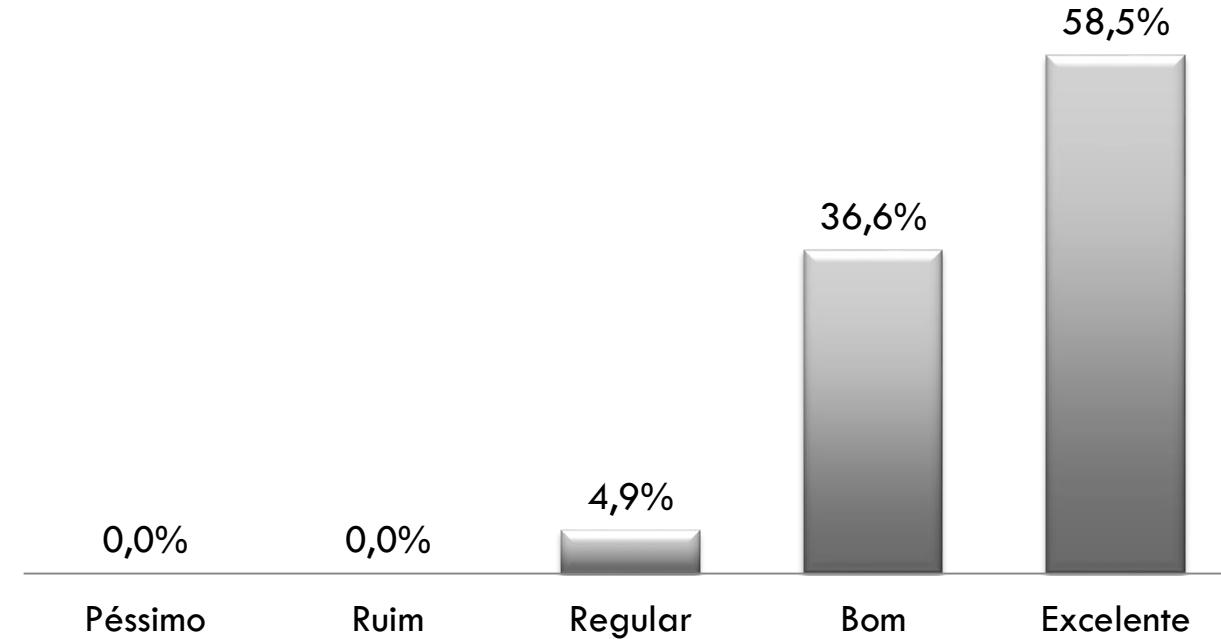
WORKSHOP

WORKSHOP – LabUX – Ricardo Pereira "Entregar experiências que impactam pessoas e transformam negócios".



CIO TESTIMONY

CIO TESTIMONY – VOLMAR MACHADO



**VOLMAR
MACHADO
95%**

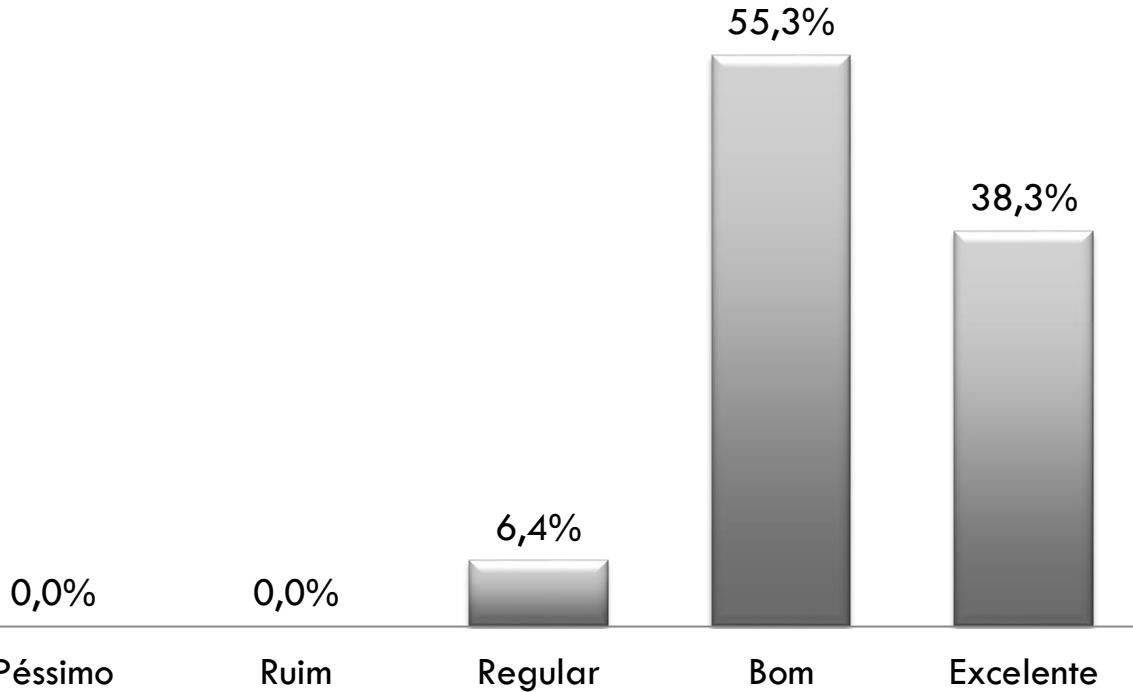
INTERACT

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- ALGAR TELECOM

**INTERACT
GERAL
86%**



**ALGAR TELECOM
94%**

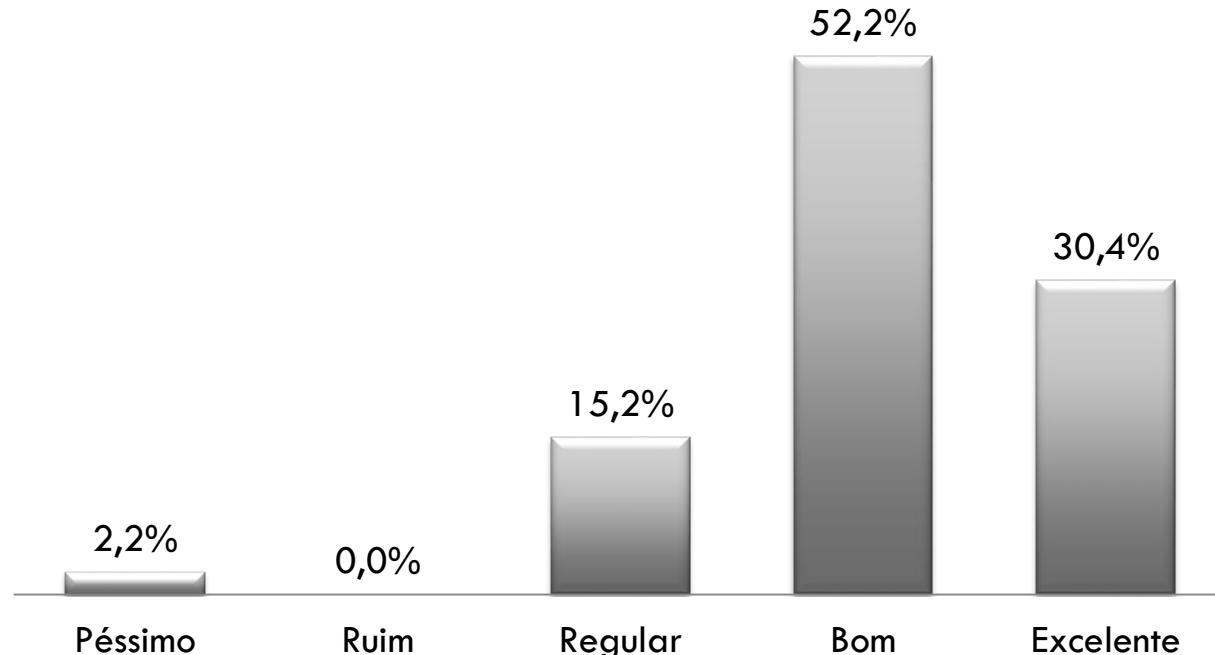
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- DATA INFO

INTERACT
GERAL
86%

DATA INFO
80%

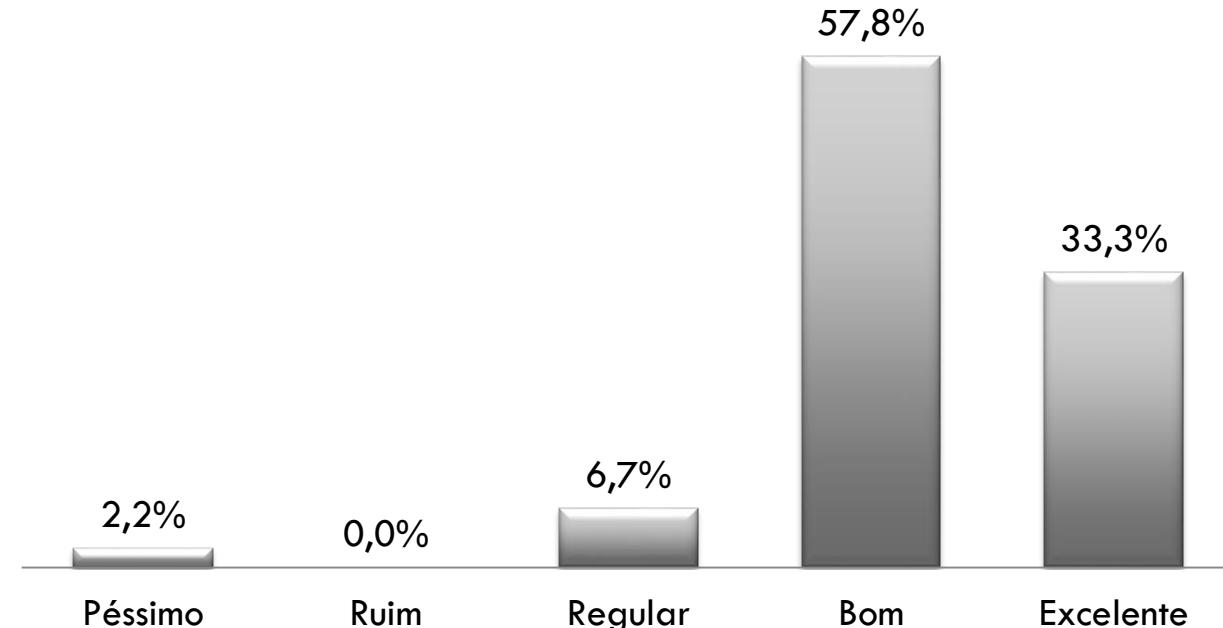


PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- DYNATRACE | STEFANINI

INTERACT
GERAL
86%



DYNATRACE |
STEFANINI
89%



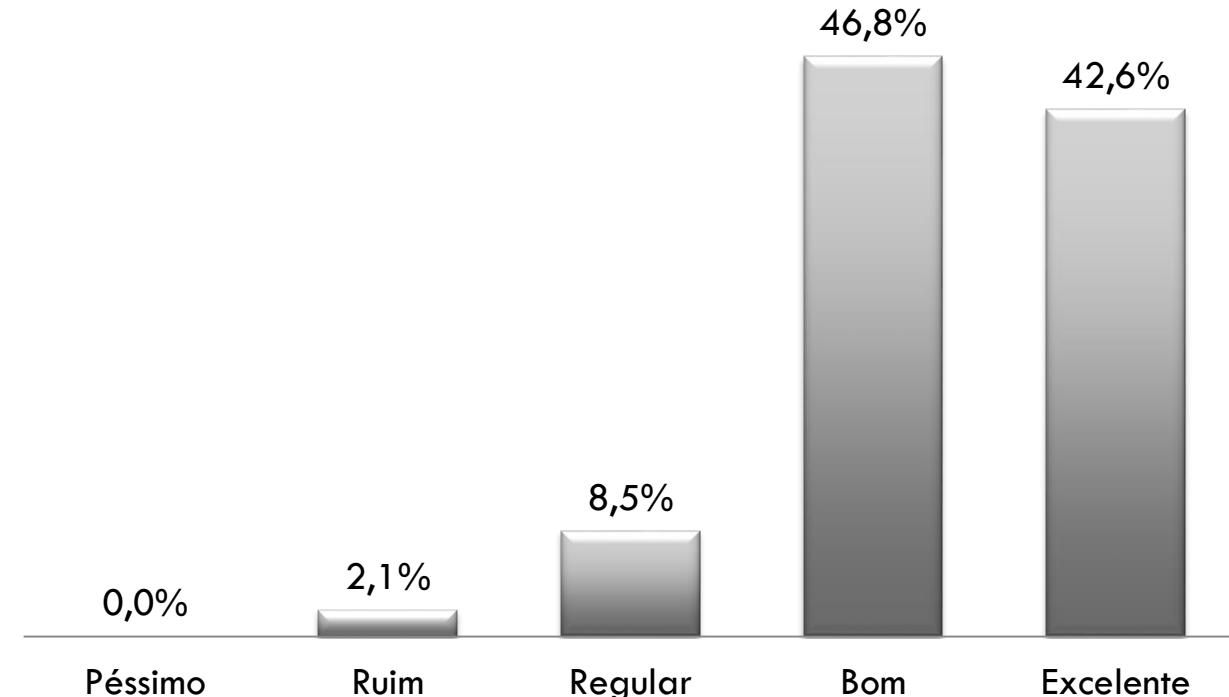
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

INTERACT- EQUINIX | TIM

INTERACT
GERAL
86%

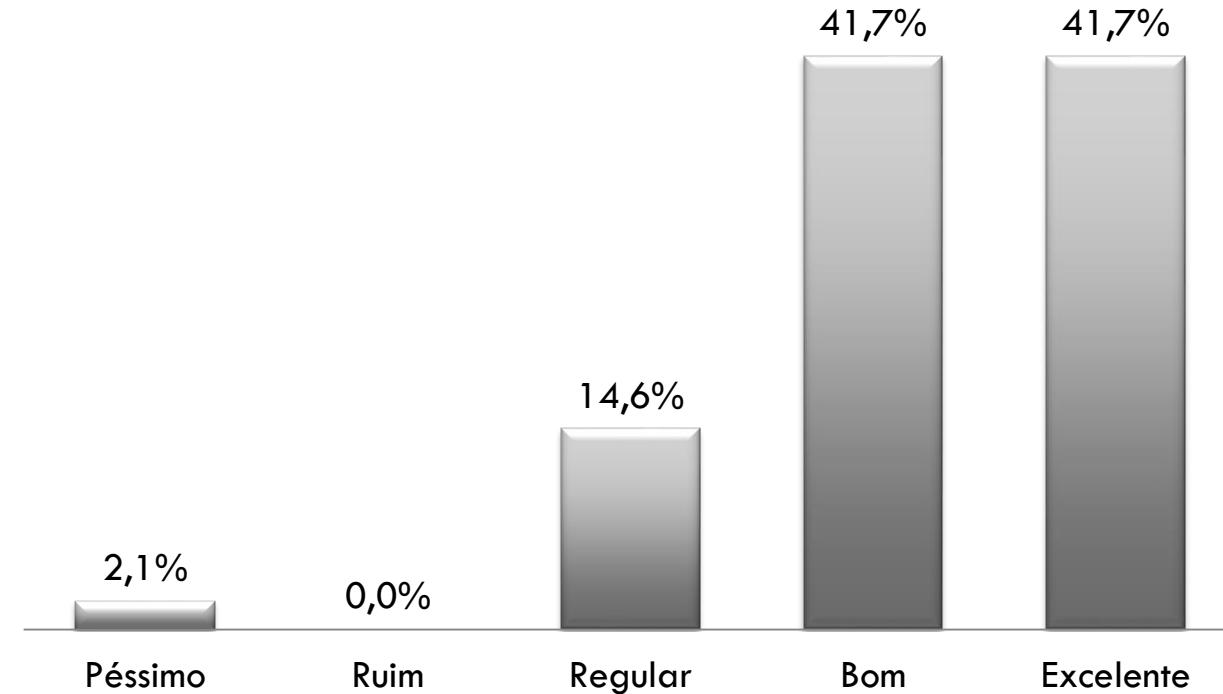
EQUINIX | TIM
87%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO



INTERACT- TABLEAU



INTERACT
GERAL
86%

TABLEAU
81%

SMART TRACK

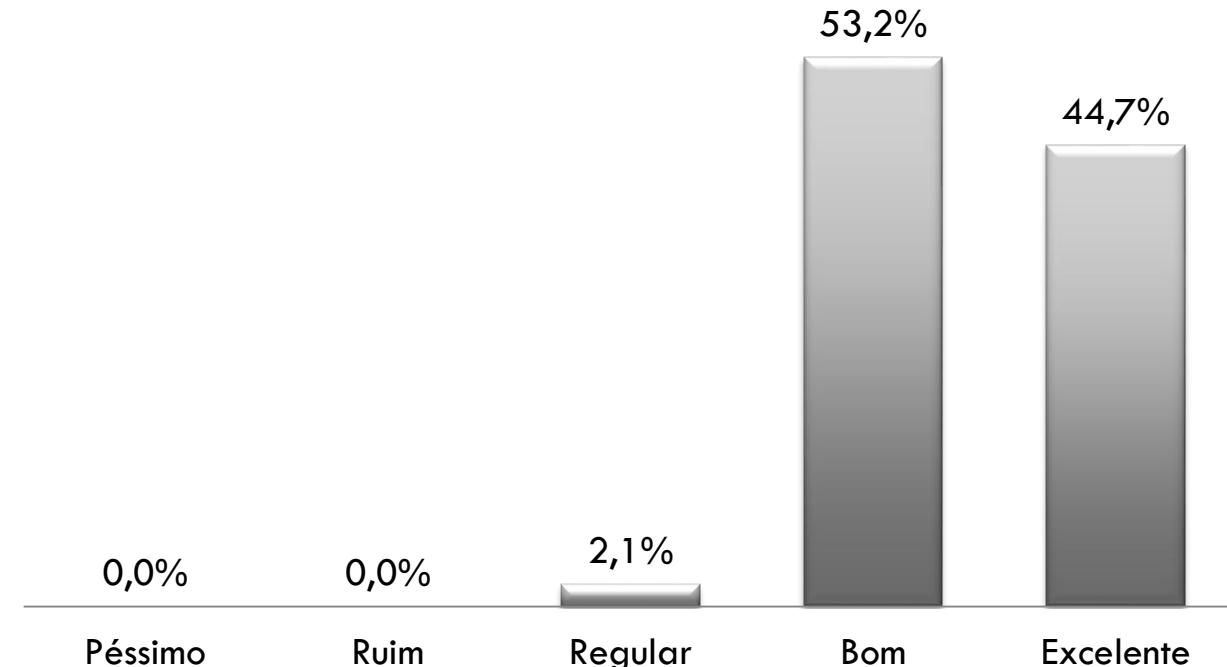
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SMART TRACK – LOGITECH

**SMART TRACK
GERAL
98%**

**LOGITECH
98%**



SPOT NETWORK

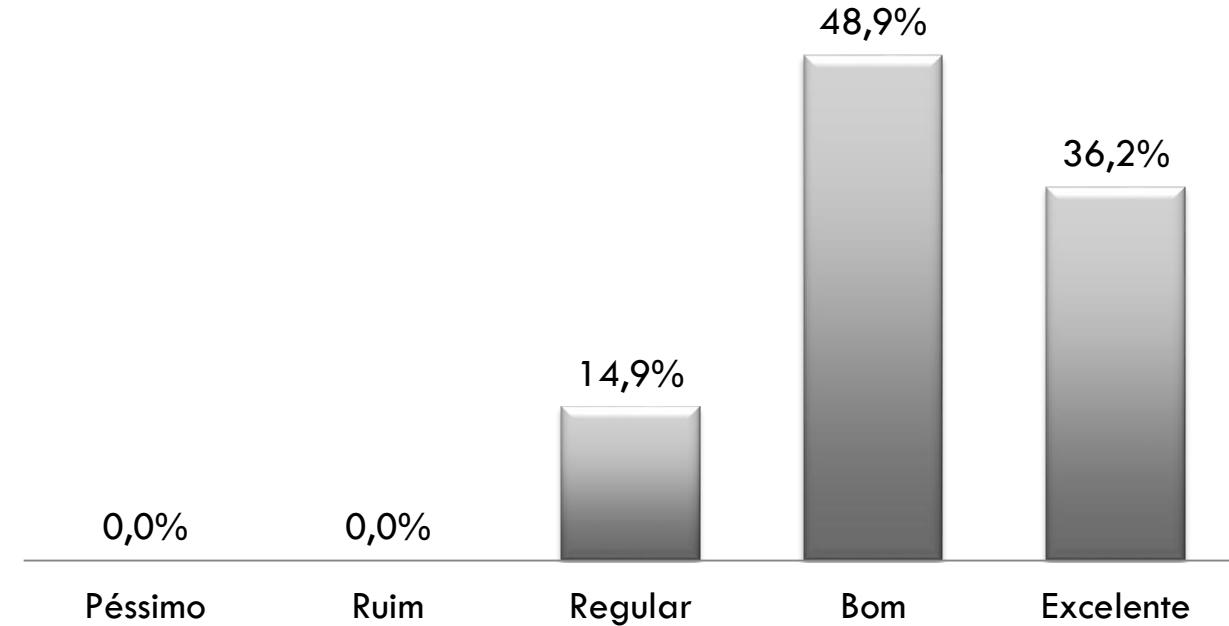
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



SPOT NETWORK – FORCEPOINT

**SPOT NETWORK
GERAL
85%**

**FORCEPOINT
85%**



VIEW NETWORK

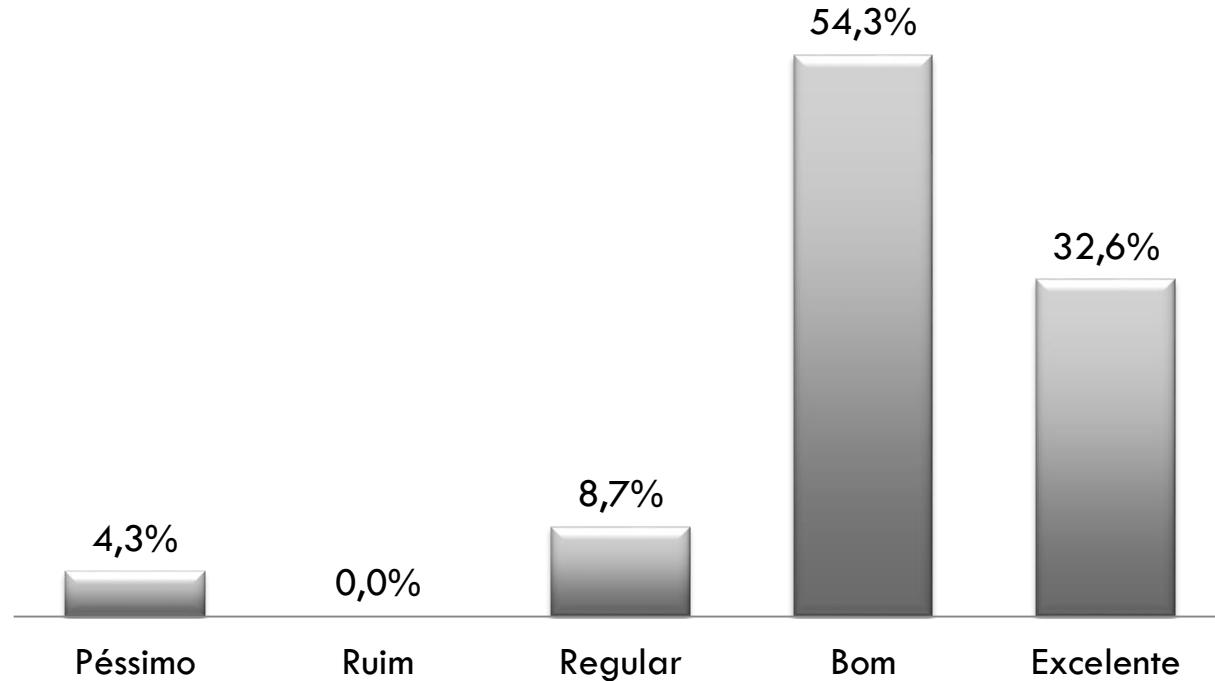
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

VIEW NETWORK – SELBETTI

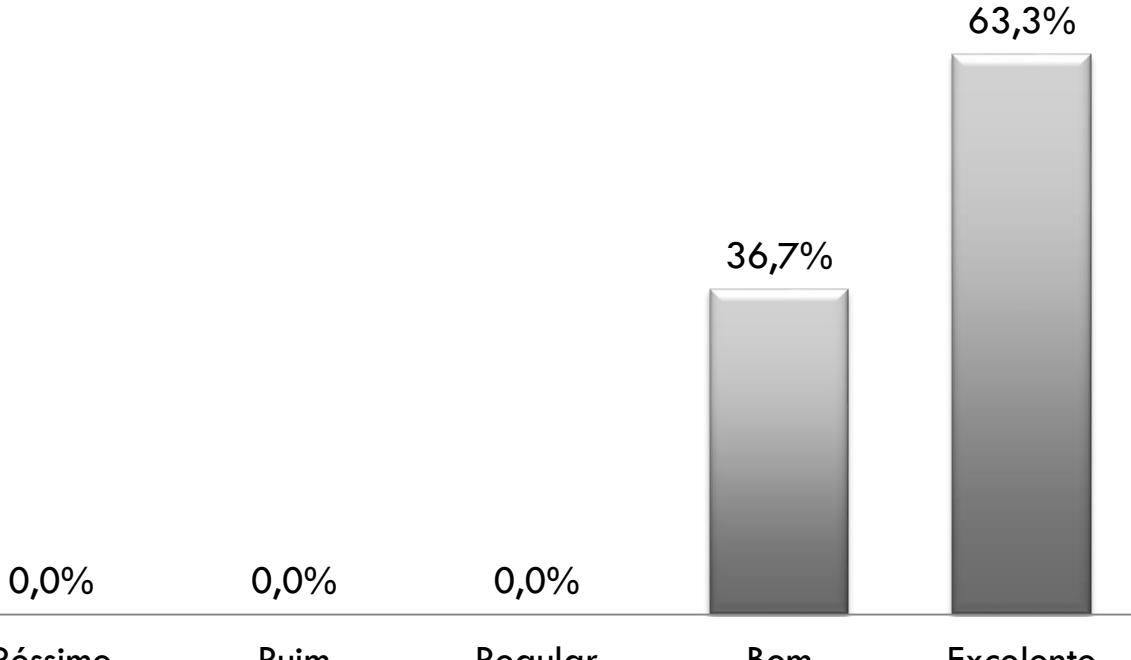
**VIEW NETWORK
GERAL
83%**

**SELBETTI
83%**



OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



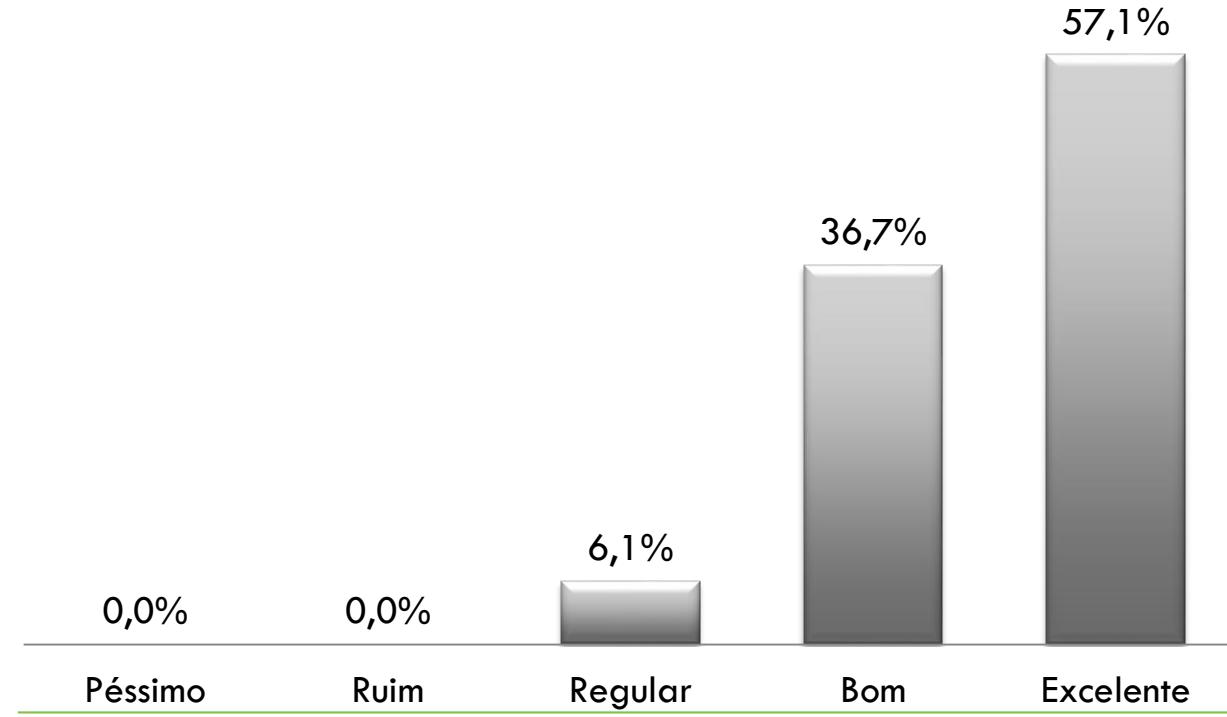
OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
97%

COFFEE BREAK
100%

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

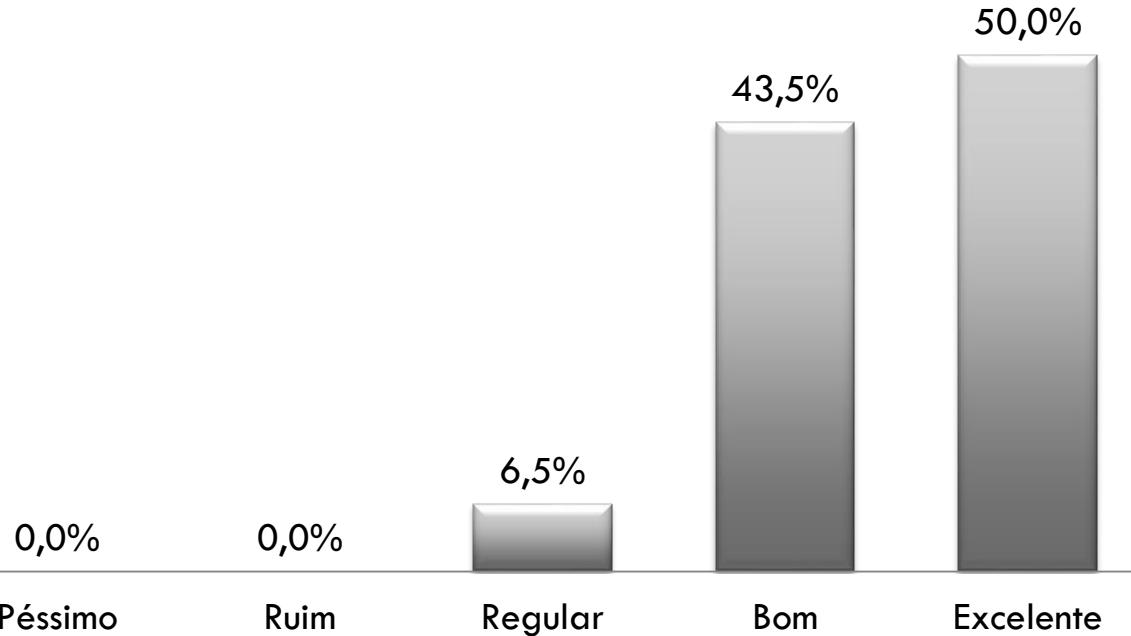
OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
97%

ALMOÇO
94%



COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



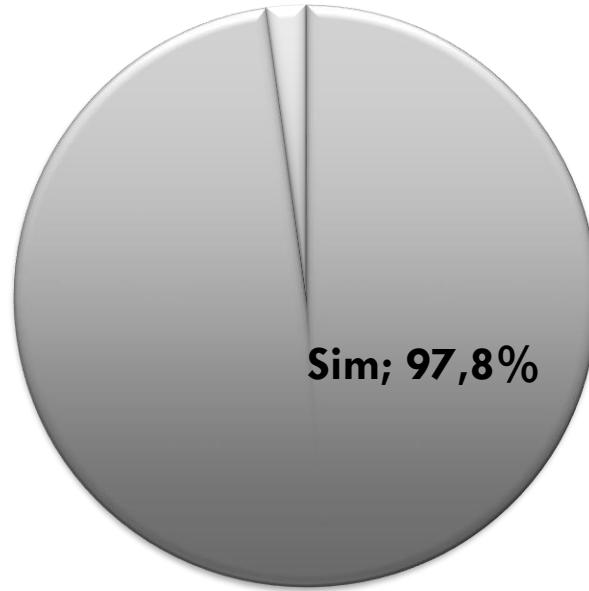
**COMPARAÇÃO
C/ EVENTOS
CONCORRENTES**
93%

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Você participaria da próxima edição deste evento?

Não; 2,2%

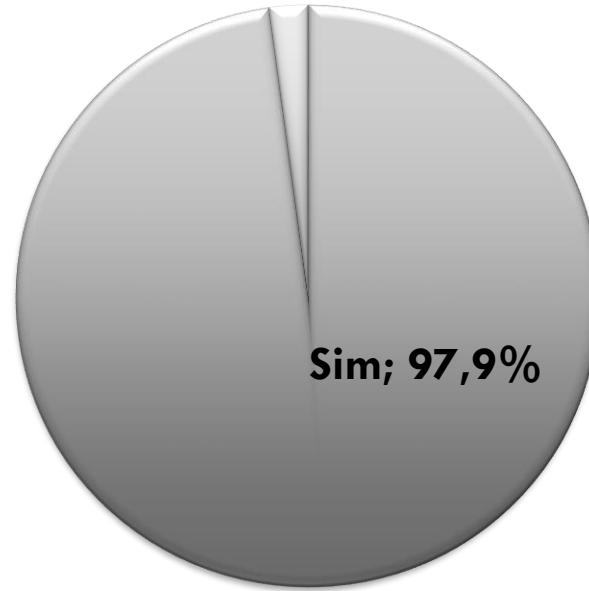
Sim; 97,8%



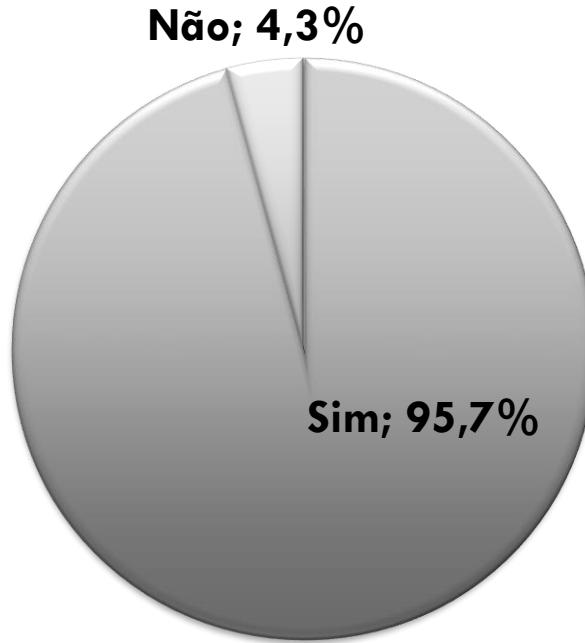
ASPECTOS GERAIS - Você participaria de outros eventos da IT4CIO?

Não; 2,1%

Sim; 97,9%



ASPECTOS GERAIS - Você ficou satisfeito com as empresas patrocinadoras desse evento?



**Qual tema você gostaria de ver no
próximo evento?**

“RPA.”

“IA.”

“Agricultura 4.0.”

“Segurança.”

“Inovação e A.I. na Indústria/Logística 4.0.”

“Inteligência artificial.”

“IoT.”

“Experiências de transformação cultural para a transformação digital.”

“BigData, Realidade Aumentada, Analytics, Management 3.0.”

“TI como ferramenta de negócios.”

“Blockchain, Indústria 4.0.”

“Desenvolvimento de startup nas grandes empresas.”

“Blockchain.”

“Big Data e Machine Learning.”

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



“Automação.”

“Cultura organizacional versus TIC.”

“ “Mind set” para sistemas preditivos.”

“Expansão tecnológica e processos disruptivos.”

“Inovação e A.I. na Indústria/Logística 4.0.”

“Indústria 4.0.”

“Multicanalidade vendas e cobrança; Chatbots.”

“itil.”

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O evento estava excelente! Muito bem organizado e conteúdo relevante para nosso dia-a-dia! Parabéns a toda a equipe!” –

(Alexandre Corte Real - SOPRANO)

“Melhorou bastante o evento em relação ao último ano.” (Angelo Mottim Castiglia - GRUPO SLC)

“O formato de almoço no restaurante é mais adequado para o evento. Permaneço no aguardo do motivo de minha exclusão do evento nacional.” (Cleber Pessuto - PLIMOR)

“Os eventos da IT4CIO são sinônimos de qualidade e inovação. Continuem assim.” (Eduardo Santa Helena - DANA ALBARUS)

“Sempre com organização excelente e temas relevantes.” – (Eliana Terezinha Endres - TANAC)

“Poderia ter um network com mediadores de grupos.” (Emmanuel Moreira – DAER - RS)

“Somente achei um pouco fraco fraco o leque de empresas patrocinadoras.” (Fernando Faillace - AUXILIADORA PREDIAL)

“Alimentação - saborosa mas desconfortável (finger food, sem mesas). Houve problema no meu ensalamento” (Marcos André Knewitz – UNISINOS)

“Gostaria de sugerir que as fotos do evento fossem divulgadas aos participantes. Não recebi nada no email, tão pouco vi nas redes sociais.” (Roberto da Fonseca Machado - SAVAR)

“Inovar para evoluir.” (Zilmino Jacedir Tartari – BAGERGS)